

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель управления по делам культуры мэрии

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия организатора, главного распорядителя средств городского бюджета, муниципального учреждения)

Начальник управления

(должность)

И.Н.Лобанов

(расшифровка подписи)



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 29
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов**

Наименование муниципального учреждения

Муниципальное автономное учреждение культуры «Театр для детей и молодежи»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

КОДЫ

0506501

01.01.2022

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

90.01

19328374

01.01.2022

0506501

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги:

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

2. Категория потребителей муниципальной услуги:

Физические лица

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

ББ67

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Наименование показателя	Единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
							Наименование	Код по ОКЕИ						
1					6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9004000.99.0.ББ67/АА00002	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	Стационар	Не указано	Интенсивность обновления текущего репертуара (количество новых и капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	4	4	4	0	-	
						Заполняемость зала	Процент	744	60	60	60	3	-	
						Доля постановок спектаклей для детей в репертуаре (до возрастной категории «12+» включительно)	Процент	744	80	80	80	3	-	

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги		
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	наименование (наименование показателя)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)	единица измерения	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	в процентах		
														наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.9 9.0.ББ67А А00002	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	Стационар	Не указано	Число зрителей	Человек	792	19 100	13 500	14 000	от 100 руб. до 500 руб.	от 100 руб. до 500 руб.	от 100 руб. до 500 руб.	3	± 573

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	«О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
Решение	Череповецкая городская Дума	01.06.2018	№ 88	«О порядке принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями»
Постановление	мэрия города	13.07.2018	№ 3176	«О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определенном решением Череповецкой городской Думы»
Приказ	Управление по делам культуры	29.08.2018	№ 05-01-07/193-1	Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) цен на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлением по делам культуры»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 N 3612-1; «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.03.1999 N 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. № 1019-р «Об одобрении Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года».

Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Устав города Череповца;

Постановление мэрии г. Череповца от 03.05.2018 №1880 «Об утверждении Порядка установления льгот отдельным категориям граждан при посещении муниципальных учреждений культуры города Череповца при организации платных мероприятий».

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2021 №05-01-06/300 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (выполнения работ) с 01.01.2022 года и контроле за их выполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
<p>1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения</p>	<p>2</p> <p>Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»</p> <p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах</p> <p>Информационные стенды учреждения должны содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - порядок предоставления муниципальной услуги. 	<p>3</p> <p>По мере актуализации</p>
<p>4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);</p>	<p>Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о проводимых мероприятиях</p>	<p>По мере актуализации</p>
<p>5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл. почте и др.)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах</p>	<p>По мере обращений</p>
<p>6. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н</p>	<p>Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.9 9.0.Б567.А А01002	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	На выезде	Не указано	Число зрителей	Человек	792	500	1 500	1 750	от 100 руб. до 500 руб.	от 100 руб. до 500 руб.	от 100 руб. до 500 руб.	3	± 15

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт		наименование															
вид	принявший орган	дата	номер														5
1	2	3	4														5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»													
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	«О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»													
Решение	Череповецкая городская Дума	01.06.2018	№ 88	«О порядке принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями»													
Постановление	мэрия города	13.07.2018	№ 3176	«О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определенном решением Череповецкой городской Думы»													
Приказ	Управление по делам культуры	29.08.2018	№ 05-01-07/193-1	Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) пен на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлением по делам культуры»													

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 N 3612-1; «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.03.1999 N 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. № 1019-р «Об одобрении Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года».

Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Устав города Череповца;

Постановление мэрии г. Череповца от 03.05.2018 №1880 «Об утверждении Порядка установления льгот отдельным категориям граждан при посещении муниципальных учреждений культуры города Череповца при организации платных мероприятий».

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2021 №05-01-06/300 «Об утверждении порядка оказания муниципальных услуг (выполнения работ) с 01.01.2022 года и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
<p>1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения</p>	<p>2 Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»</p>	<p>3 По мере актуализации</p>
<p>2. Средства массовой информации</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах</p>	<p>По мере необходимости</p>
<p>3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения</p>	<p>Информационные стенды учреждения должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - порядок предоставления муниципальной услуги.</p>	<p>По мере актуализации</p>
<p>4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);</p>	<p>Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о проводимых мероприятиях</p>	<p>По мере актуализации</p>
<p>5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл.почте и др.)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах</p>	<p>По мере обращений</p>
<p>6. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н</p>	<p>Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы</p>

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:
Ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания, иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания, на основании которых было сформировано муниципальное задание, а также изменений размера бюджетных ассигнований в бюджете города Череповца на очередной финансовый год и плановый период для финансового обеспечения выполнения муниципального задания, влекущих за собой изменение муниципального задания, формируется новое муниципальное задание (с учетом внесенных изменений).
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:
- 4.

Форма контроля	Периодичность	Орган местного самоуправления, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проведение мониторинга основных показателей работы за квартал	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца
Плановые проверки	В соответствии с утвержденным планом, но не реже 1 раза в год	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца
Выездные проверки	По мере необходимости, в т.ч. в случае поступления	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца

	обоснованных жалоб, требований правоохранительных органов	
По требованию правоохранительных органов	По мере необходимости	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца
Проведение мониторинга размещенной информации на официальном сайте для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)	Ежеквартально	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения, сдается за его подписью в управление по делам культуры в 2-х экземплярах

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально (за 3 месяца, за первое полугодие, за 9 месяцев, за год).

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: отчет за 3 мес., 6 мес., 9 мес., 12 мес. - до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания: предварительный отчет об исполнении муниципального задания - до 2 декабря 2022 года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: полнота, достоверность и своевременность предоставления отчетности. К отчету прилагается подробная пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания, включающая подтверждающие документы о выполнении работ, оказании услуг.

4.4. Расчёт количественных и качественных показателей, источники информации о значении показателей приведены в Порядках оказания услуг (выполнения работ).

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не имеются



Получен экземпляр муниципального задания

А.А.Семечков, директор МАУК «Театр для детей и молодежи»